



Lehiaren Euskal Agintaritza  
Autoridad Vasca de la Competencia

# **Plan Estratégico 2018-2022**

Evaluación 2019 y Plan de Acción 2020 de la implantación del Plan Estratégico

1

## **La Autoridad Vasca de la Competencia**

Pg. 3

2

## **Plan Estratégico 2018-2022**

Pg. 4

3

## **Misión y visión**

Pg. 5

4

## **Objetivos y Líneas estratégicas de actuación**

Pg. 6

5

## **Evaluación 2019**

Pg.  
7-11

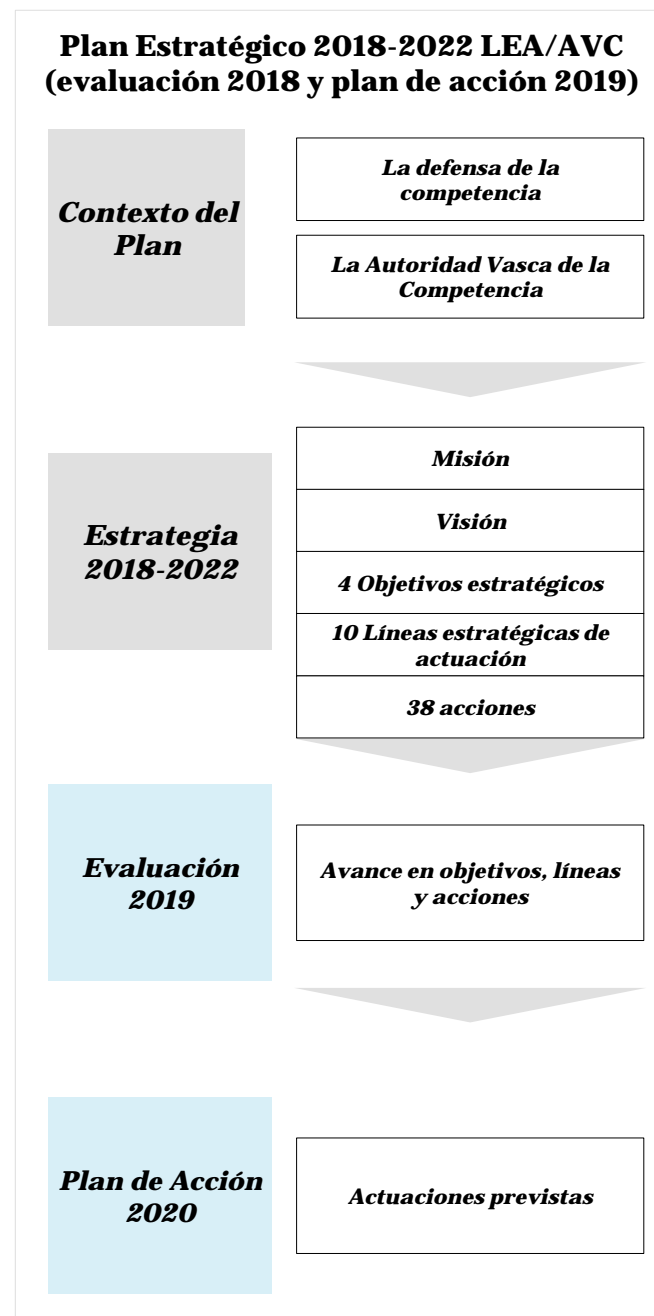
6

## **Plan de Acción 2020**

Págs. 12-13

- Según la Ley 1/2012, de 2 de febrero, la **Autoridad Vasca de la Competencia (LEA/AVC)**:
  1. Es un **organismo autónomo** de carácter administrativo adscrito al departamento del Gobierno Vasco competente en materia de política económica y defensa de la competencia, con **personalidad jurídica propia**, y plena capacidad de obrar para ejercer sus funciones.
  2. Desarrolla su actividad con **autonomía orgánica y funcional**.
  3. Ajusta su actividad al derecho público y **se rige por la Ley 1/2012**, por las disposiciones reguladoras de los organismos autónomos administrativos y por las normas que las desarrollan.
  4. Asimismo, ejercerá sus funciones con **objetividad**, sometimiento al ordenamiento jurídico y **plena independencia** de las administraciones públicas y de los agentes económicos para el cumplimiento de sus fines.
  5. El **departamento responsable** de la política económica y defensa de la competencia participa en el establecimiento de las directrices de la Autoridad Vasca de la Competencia, que se reflejarán en el programa anual de actuaciones de dicha autoridad.

- El **primer plan estratégico de la LEA/AVC** se aprobó en 2017, tras un proceso interno de reflexión y planificación estratégica.
- Las **razones** principales para elaborar este Plan han sido:
  - El deseo de realizar un ejercicio de reflexión y planificación estratégica que dé sentido de dirección a la organización, como base de una **etapa de consolidación y refuerzo de la institución.**
  - La necesidad de contar con una **nueva herramienta de gestión estratégica** que defina claramente los objetivos y líneas de actuación prioritarias a medio plazo, y facilite el seguimiento, evaluación, ajuste y difusión de la actividad de la LEA/AVC.
- El Plan Estratégico comprende el **periodo 2018-2022.**
- Anualmente se elabora a final del ejercicio un informe de evaluación donde se recogen los **principales hitos y logros del año anterior**, así como el **grado de avance por objetivo estratégico.**
- Así mismo, se define el **Plan de Acción 2020** para dar continuidad a la implantación del Plan Estratégico.



#### **MISIÓN o PROPÓSITO de la LEA /AVC**

*“Promover, garantizar y mejorar las condiciones de competencia y transparencia en el mercado, respecto de las actividades económicas que se ejerzan en el ámbito territorial de la CAE, ejerciendo competencias sancionadoras; de promoción; impugnación; dictamen y consulta, y arbitraje”*












#### **VISIÓN o ASPIRACIÓN de FUTURO**

*En el marco de este Plan, la LEA/AVC aspira a ser una “institución respetada y reconocida por su utilidad, rigor, proactividad, transparencia e independencia en la defensa y promoción de la competencia en el territorio de la CAE, a fin de que éste sea un mercado más abierto y competitivo”*

<i>Objetivo Estratégico (OE)</i>	<i>Líneas Estratégicas de Actuación (LE)</i>
<b>OE1. Consolidar y visibilizar la institución</b>	LE 1.1. Visibilidad y credibilidad institucional LE 1.2. Colaboración con autoridades de la competencia e instituciones conexas
<b>OE2. Defender la competencia en los mercados</b>	LE 2.1. Vigilancia proactiva de mercados LE 2.2. Aplicación efectiva del procedimiento sancionador
<b>OE3. Potenciar la promoción de la competencia</b>	LE 3.1. Profundización en el conocimiento del mercado LE 3.2. Promoción de la cultura de la competencia LE 3.3. Vigilancia y promoción en el ámbito normativo LE 3.4. Actuación como órgano consultivo
<b>OE4. Lograr la excelencia operativa</b>	LE 4.1. Profesionalización y especialización del equipo técnico LE 4.2. Gestión avanzada e innovadora

- Se ha producido un **avance en el 94,7%** de las 38 actuaciones previstas en el Plan Estratégico.
- **114 expedientes** trabajados en 2019, un 10% más que el año precedente
- Análisis de **30 conductas supuestamente anticompetitivas** y **84 expedientes de Promoción** de la competencia.

Evaluación  
2019 del  
Plan  
Estratégico  
2018-2022

Actuaciones destacadas	
<p><b>OE 1.</b> <i>Consolidar y visibilizar la institución</i></p>	<p> Presencia activa en la realidad económica a través de un <b>intenso contacto institucional</b></p> <p><b>Organización y participación activa en foros relevantes en materia de competencia:</b> Forum Europa; Jornadas Nacionales de Competencia; Curso IVAP Contratación; Desayuno de trabajo sobre Compliance de competencia; Los Viernes de la Cámara; Jornada de la UPV sobre VTC; etc.</p> <p> <b>Proyectos conjuntos</b> con CNMC, OCDE, UNCTAD, Comisión Europea.</p>
<p><b>OE 2.</b> <i>Defender la competencia en los mercados</i></p>	<p> Resolución CVC sobre motivación de las sanciones impuestas en el expediente de Autobuses de Gipuzkoa.</p> <p> <b>Análisis de diversos sectores</b>, destacando los servicios profesionales, la contratación pública, las marcas y la distribución comercial y los seguros de asistencia sanitaria.</p> <p> <b>Incoación de dos expedientes sancionadores</b></p>
<p><b>OE 3.</b> <i>Potenciar la promoción de la competencia</i></p>	<p> <b>16 Resoluciones del CVC</b> en materia de Promoción</p> <p> <b>Impugnación</b> Decreto autonómico sobre ITE</p> <p> <b>Publicación Guía de Compliance en materia de Competencia</b>, 1ª en el Estado</p> <p> Promoción activa: <b>27 consultas y 11 informes normativos</b></p>
<p><b>OE 4.</b> <i>Lograr la excelencia operativa</i></p>	<p> Aprobación de <b>dos nuevas plazas</b> en la Secretaría General</p> <p> Puesta en marcha de iniciativas organizativas en materia de: -licitación pública; -proceso de digitalización; -página web; -política de protección de datos.</p>

**Objetivo  
estratégico**

**Líneas  
estratégicas**

**Acciones  
destacadas  
2018**

### OE1. Consolidar y visibilizar la institución

1

**VISIBILIDAD y  
CREDIBILIDAD  
INSTITUCIONAL**

**Organización de 2 eventos en materia de  
competencia e intervención de LEA/AVC en 5  
foros relevantes.**

**Presencia activa de la LEA/AVC en la realidad  
económica a través de un intenso contacto  
institucional**

2

**COLABORACIÓN CON  
AUTORIDADES de la  
COMPETENCIA e  
INSTITUCIONES  
CONEXAS**

**Colaboración con distintas autoridades de la  
competencia e instituciones conexas y realización de  
proyectos conjuntos con CNMC, OCDE,  
UNCTAD, Comisión Europea**

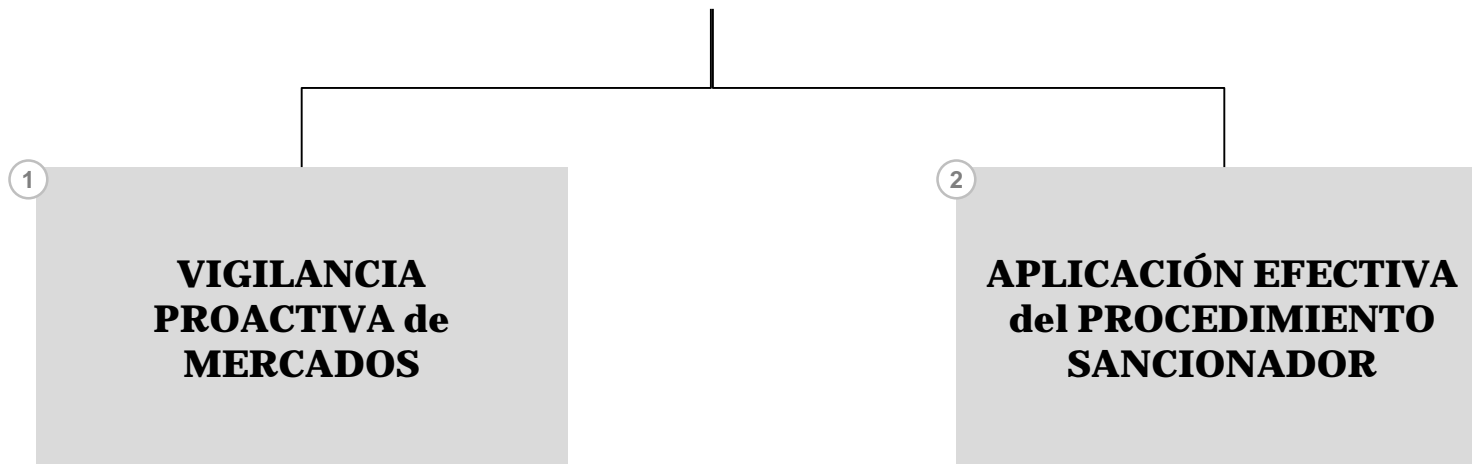


**Objetivo  
estratégico**

**Líneas  
estratégicas**

**Acciones  
destacadas  
2019**

### OE2. Defender la competencia en los mercados



**Análisis de 30 conductas presuntamente anticompetitivas**

Identificación de **5 mercados sensibles** o tendentes a la colusión.

Asignación de **6 asuntos a la CNMC** en aplicación de la Ley 1/2002

**77 requerimientos** de información

**Incoación de dos expedientes sancionadores**

**Resolución complementaria** en el asunto Autobuses de Gipuzkoa, reforzando la motivación y la seguridad jurídica de las sanciones

15 expedientes bajo **vigilancia** o en la fase **contencioso-administrativa**

**Objetivo estratégico**

## OE3. Potenciar la promoción de la competencia

**Líneas estratégicas**

1

**PROFUNDIZACIÓN en el CONOCIMIENTO del MERCADO**

2

**PROMOCIÓN de la CULTURA de la COMPETENCIA**

3

**VIGILANCIA y PROMOCIÓN en el ÁMBITO NORMATIVO**

4

**ACTUACIÓN como ÓRGANO CONSULTIVO**

**Actuación en 84 expedientes de Promoción de la Competencia**, teniendo una presencia relevante los referidos a contratación pública, informes normativos, medios de transporte, etc.

Identificación de **sectores prioritarios** a través de estudios: fundaciones bancarias, sector funerario, liberalización del sector ferroviario, etc.

Elaboración de una **Guía de Compliance en materia de Competencia** y lanzamiento de una **consulta pública**

Aprobación de **11 informes normativos**

Actuación como órgano consultivo, ofreciendo **asesoramiento a 28 entidades** del ámbito público y privado, patronales y asociaciones

**Informe sobre concentraciones empresariales que afecten a Euskadi**

Colaboración con centros educativos y universidades.

Participación en Programa de Mentoring para mujeres graduadas en competencia

**Impugnación del Decreto 200/2019 sobre ITE en Euskadi**

**Acciones destacadas 2019**

**Objetivo  
estratégico**

**Líneas  
estratégicas**

**Acciones  
destacadas  
2019**

### OE4. Lograr la excelencia operativa

1

**PROFESIONALIZACIÓN  
y ESPECIALIZACIÓN del  
EQUIPO TÉCNICO**

Inversión en **mejorar el conocimiento** de los profesionales mediante la realización de un total de **215 horas de formación**

Aprobación de **dos nuevas plazas** en la Secretaría General de LEA/AVC

2

**GESTIÓN AVANZADA e  
INNOVADORA**

Inicio del **proceso de digitalización** del procedimiento sancionador

Mejora de la **página web**

- En 2020 la LEA/AVC se plantea dar **continuidad a las líneas de actuación** en marcha dentro de su Plan Estratégico, buscando el permanente **equilibrio** entre las actividades de **defensa** y de **promoción** de la competencia y actuando en todo momento bajo **principios de legalidad, utilidad, rigor, proactividad, transparencia e independencia**.
- Las prioridades del plan de acción 2020 de la LEA/AVC para continuar con la implantación de su Plan Estratégico y de cada uno de sus objetivos estratégicos, son:
  1. Dar continuidad a la acción institucional en el ámbito de la CAPV mediante el **acercamiento a las empresas y operadores económicos, y promover nuevas acciones en colaboración con otras autoridades de la competencia e instituciones conexas** tanto a nivel estatal como internacional, como pasos para continuar consolidando y visibilizando la institución y su actividad.
  2. **Reforzar los medios propios** para la detección prácticas anticompetitivas y especial atención a **mercados/sectores sensibles** que afecten a **colectivos vulnerables**.
  3. **Promocionar activamente la competencia**, a través de la colaboración con diferentes agentes económicos, la elaboración de guías prácticas y la programación de nuevas actividades de difusión en colaboración con universidades y otros agentes.
  4. **Promover una gestión profesionalizada e innovadora**, reforzando la formación interna y el know how, así como a través de la digitalización.

- El Plan de Acción 2020 incorpora **nuevas actuaciones destacadas** en los cuatro objetivos estratégicos.

## ✓ Nuevas actuaciones previstas en los cuatro objetivos estratégicos

### Actuaciones destacadas

**OE 1.**  
*Consolidar y  
visibilizar la  
institución*



**Acercamiento a las empresas y operadores económicos**



**Promover la colaboración** con otras autoridades de competencia e instituciones conexas



Participación activa en **congresos y foros a nivel nacional e internacional**



Análisis **trasposición Directiva ECN+** y su afección a las competencias de LEA/AVC



**Reforzar medios propios** para la **detección prácticas anticompetitivas**



**Análisis de prácticas colusorias** en la contratación pública



**Defensa de la competencia** en mercados/sectores sensibles que tengan una especial afección a colectivos vulnerables

**OE 2.**  
*Defender la  
competencia en  
los mercados*

**Plan de  
acción 2020  
del Plan  
Estratégico  
2018-2022**

**OE 3.**  
*Potenciar la  
promoción de  
la competencia*



**Realización de estudios** sobre sectores económicos relevantes



Elaboración de una **Guía sobre buena regulación** administrativa



Análisis de la **contratación menor**



Cursos o colaboraciones con las **universidades, centros educativos** y otras entidades



Planificar la **formación** de los profesionales de LEA/AVC y nuevas incorporaciones



**Culminar el proceso de digitalización**



**Reconfigurar el archivo** de LEA/AVC



**Nueva página web** y nueva **canal de denuncias**

**OE 4.**  
*Lograr la  
excelencia  
operativa*



Lehiaren Euskal Agintaritza  
Autoridad Vasca de la Competencia

**Plan Estratégico 2018-2022**  
Evaluación 2019 y Plan de Acción 2020